

價值觀教育傑出教學獎
教學計劃

學校資料

學校：圓玄學院妙法寺內明陳呂重德紀念中學

教師姓名：麥潔寶、何玉蓮

主題：媒體和資訊素養教育

年級：中五

學習領域／科目／跨學科範疇：企業、會計與財務概論科、校本生命教育課、生涯規劃教育

預期學習成果：

知識：	市場營銷策略、消費者權利及責任
共通能力／技能：	溝通能力、慎思明辨能力、運用資訊科技能力、解決困難能力
價值觀和態度：	在營商的層面，須考慮誠信的重要性，以建立良好的商譽，增加長遠的收入。 另一方面，須考慮消費者的權利，培養消費者應有的態度，共建守法和諧的社會
教學中凸顯的首要培育價值觀和態度（包括校本價值觀）： （最多 4 項）	誠信、守法

教學流程

學習領域／科目 企業、會計與財務概論科、校本生命教育課、生涯規劃教育 年級： 中五級
／跨學科範疇：

單元課題： 市場營銷策略、消費者權利及責任

課次	課題	學習要點／內容 （請於本部份列出 有關的價值觀）	學與教活動 （時間）	教材／學習材料 （請選取其中一節教學／活動上載，並以黃色顯示）
1	網購及物流	誠信、守法	30 分鐘	(1)設計網購陷阱體驗活動 (2)製作網購網頁（虛擬網頁） (3)物流（虛擬網頁）
2	消費者權益	誠信、守法	30 分鐘	(1)企業投訴系統

3	網購陷阱體驗活動	誠信、守法	60 分鐘	(1)網紅直播帶貨 短片：網購陷阱體驗活動 (2)消費者權利及責任 短片：慌張西望/苦主大聯盟/ 消費者教育（校本製作影片）
4	解說	誠信、守法	30 分鐘	(1) 讓各情景的學生分享 (2)老師解說消費者權利及責任 (3)延伸活動：早會分享：網紅銷售/物流（生涯規劃教育）

教學設計說明

背景：網購風氣盛行，但時有貨不對辦或騙案發生。

目的：

面對社會的變遷和學生的學習需要，「消費者權益與責任」的教學須與時並進。本教案以創新的教學策略，安排高中修讀企業、會計與財務概論科（企會財）的學生，策劃「網購陷阱體驗活動」，讓初中學生親歷其境，在「知、情、行」層面培養學生對消費者權益與責任的認知。在延伸活動中，提供新興行業的資訊，讓學生檢視生涯規劃，亦配合學校的關注事項。

價值觀和態度：誠信、守法

主題式模式：

以「網購陷阱」為主題，企會財學生設計網購受騙情景，讓初中生感受被騙情緒。企會財學生亦扮演非玩家角色（Non-Player Character），引導學生明白「實踐」消費者權益與責任，培養他們守法意識，明白遵守法規是公民的基本責任，以保障社會大眾利益。透過師生解說，令學生明白誠信是個人修養和資產，內化學生正確價值觀和態度，建立良好行為規範。

網購陷阱體驗活動 – 活動流程

時間	活動	相關內容	負責人
20 分鐘	學生進行網購 - 收看廣告（由老師及學生製作）	由班主任講解活動安排、網購程序、播放短片、學生網購	班主任 中二級 BAFS 學生
15 分鐘	網購陷阱 - BAFS 學生扮速遞員送貨 - 派發情景咭	運送貨物（預先買貨物）	
15 分鐘	消費者權益	3.1 佛系處理： 承擔責任	班主任 中二級

		3.2 法律行動	BAFS 學生 (扮警察)
		3.3 消費者委員會	BAFS 學生 (扮職員)
		3.4 企業的投訴處理系統	BAFS 學生 (扮職員)
		3.5 傳播媒介	BAFS 學生 (扮記者)
10 分鐘	返回課室	解說 - 讓各情景的學生分享 - 老師解說消費者權利及責任	班主任 中二級